

Usercentrics und Trusted Shops starten Technologie-Partnerschaft

München, 22. April 2020 - Usercentrics, Marktführer im Bereich Consent Management Platforms (CMPs), und Trusted Shops, führende Vertrauensmarke für sicheres Online-Shopping in Europa, bündeln ihre Kompetenzen in einer Technologiepartnerschaft. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft steht die Integration der Usercentrics CMP in die Service-Leistungen für rechtssichere Online-Shops von Trusted Shops.

Seit Inkrafttreten der DSGVO ist die Nutzereinwilligung die Grundlage für jeglichen Einsatz von Cookies und anderen Technologien für Marketingzwecke. Die Software von Usercentrics ermöglicht es Unternehmen, Nutzereinwilligungen einzuholen, zu dokumentieren und zu verwalten. In Zukunft steht Datenschutz 360 und ENTERPRISE-Kunden von Trusted Shops, das Consent Management Tool von Usercentrics über eine API direkt im UI von Trusted Shops zur Verfügung.

Dr. Carsten Föhlisch, Inhaber der Kanzlei FÖHLISCH Rechtsanwälte sowie Prokurist und Justiziar der Trusted Shops GmbH, zur Partnerschaft mit Usercentrics: "Seit unserer Gründung stehen bei uns Vertrauen und Verbraucherschutz im E-Commerce sowie die rechtssichere Umsetzung von Online-Shops an erster Stelle. Gesetzliche Regularien machen den Einsatz einer CMP inzwischen unerlässlich. Wir sind froh, mit Usercentrics einen verlässlichen Partner gewonnen zu haben und dem Wunsch unserer Kunden nach einem rechtssicheren und konformen Consent Management Tool nachkommen zu können."

Mischa Rürup, Gründer und CEO von Usercentrics, sieht in der Partnerschaft eine neue Ära im E-Commerce: "Vertrauen der Endkunden ist die neue Währung im E-Commerce, die sich z.B. durch die KPI der Opt-in Rate für die Datennutzung herleiten lässt. Möchten Webseitenbetreiber auch langfristig das Vertrauen Ihrer Nutzer halten, führt kein Weg an transparentem Consent Management vorbei. TrustedShops steht mit Service-Leistungen wie z.B. der Versicherung auf Produktkäufe für das Thema Vertrauen im E-Commerce und erhöht hierdurch maßgeblich das Vertrauen der Endnutzer. Wir freuen uns, einen Partner gefunden zu haben, der diese Philosophie mit uns teilt."

Über Trusted Shops GmbH

Trusted Shops ist die bekannteste europäische Vertrauensmarke im Bereich E-Commerce. Das 1999 gegründete Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Trusted Shops stellt die Unabhängigkeit und Echtheit der Bewertungen über eine mehrstufige Überprüfung sicher. Das Abmahnschutzpaket von Trusted Shops schützt Online-Händler vor teuren wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen aufgrund fehlerhafter Rechtstexte. <http://www.trustedshops.de>

Über Usercentrics

Das Münchner Tech-Unternehmen Usercentrics ist Marktführer im Bereich Consent Management Platform (CMP). Die SaaS-Lösung von Usercentrics ermöglicht Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Dokumentation von Nutzer Einwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps. So kann die Einhaltung aktueller und zukünftiger internationaler Datenschutzvorschriften wie der DSGVO, ePrivacy-VO und CCPA gewährleistet werden.

Seit seiner Gründung Ende 2017 ist das Unternehmen stark gewachsen und zählt über 300 namhafte Enterprise-Kunden wie z.B. Commerzbank, Fitness First oder Telefonica. Weitere Informationen finden Sie unter www.usercentrics.com.